

LA PAROLE À...

transformation digitale

Le Responsive Design

pour une meilleure expérience utilisateur

CHAPO ??????



Un changement de tailles

La résolution d'écran n'était pas un problème il y a une dizaine d'années. Lors de la création d'un site internet, il y avait en gros quatre ou cinq choix possibles, et il fallait déterminer lequel était le plus adapté, quitte à en essayer plusieurs. C'était un peu comme quand vous faisiez les soldes. Un vêtement possède plusieurs tailles, il faut donc choisir la taille la plus adaptée. Ici, les écrans allaient essentiellement de 15 à 19 pouces, ce qui ne laissait pas un grand nombre de possibilités.

Depuis, les choses ont bien changé. Certains écrans d'ordinateurs vont jusqu'à 35 pouces et nous avons assisté à la démocratisation des netbooks, des tablettes, des liseuses, et bien sûr des smartphones. Le nombre de tailles d'écran a donc explosé et il a fallu penser davantage à l'internaute, en fonction de son terminal.

Un site internet est conçu pour être consulté, et son contenu a pour but d'être lu. Si vos visiteurs ne parviennent pas à lire votre contenu ou quittent votre site avant d'avoir récupéré l'information mise à disposition, votre site internet a échoué.

LA PAROLE À...

transformation digitale



Michael Gout,
(créateur de
monentreprisesurle.net)

Proposer la meilleure expérience utilisateur possible sur internet devrait donc être une préoccupation majeure pour toute entreprise. De nos jours un site internet ne peut plus comporter une taille fixe, et 2016 sera encore une année d'évolution des usages, avec notamment l'arrivée de certains objets connectés (lunettes, montres, etc).

S'adapter aux comportements

En septembre 2015, **les terminaux mobiles sont devenus en France le premier support pour surfer sur le web** (source Médiamétrie). Et les études démontrent que lorsqu'un internaute n'est pas satisfait par sa recherche (site trop lent à s'afficher, site peu pratique d'utilisation), il rebrousse chemin et passe à un autre site. C'est pourquoi un site internet doit contenir un bon contenu, mais aussi une bonne ergonomie. Aujourd'hui, un site internet ne doit plus être conçu seulement pour un ordinateur de bureau, mais pour de nombreuses tailles de terminaux.

Aux États-Unis, plus d'une recherche sur deux sur Google passe par un smartphone en 2015. Et certains analystes prévoient que les recherches mobiles atteindront 68% en 2020. C'est pourquoi **Google a créé un label mobile**. Depuis avril 2015, les résultats de recherche sur smartphones sont désormais filtrés sur Google et votre site internet est susceptible d'être pénalisé dans les résultats de

recherche sur smartphone, si votre site n'est pas optimisé. Ce label concerne Google mais d'autres moteurs de recherche, comme Bing, ont depuis pris le même chemin.

Pour résumer, si votre site internet propose une expérience utilisateur satisfaisante, tout va bien. Mais dans le cas contraire (si vos pages sont lentes à charger par exemple), cela peut occasionner des répercussions sur la fréquentation de votre site internet ainsi que sur votre référencement naturel. Il y a ici un réel enjeu.

La solution : le responsive design

Le « Responsive Web Design » (Design Adaptatif) est une technique de développement qui a pour but de proposer le meilleur confort de lecture possible à l'internaute, quelque soit le terminal utilisé (ordinateur de bureau, ordinateur portable, tablette, smartphone...).

Les éléments d'un site internet sont organisés de façon à ce qu'ils puissent changer de taille ou de disposition suivant la largeur de la page. Ainsi le même contenu peut être proposé aux internautes provenant de différents supports, mais d'une manière adaptée à chacun de ces supports. Le site internet s'affichera correctement sur toutes les résolutions d'écran prévues, sans que



l'utilisateur n'ait besoin de zoomer ou d'utiliser des ascenseurs horizontaux.

Mettre en place un design adaptatif nécessite une réflexion d'ensemble, qui va au-delà de la taille de l'écran. Il faut éviter, par exemple, d'afficher des vidéos au format Flash alors que de nombreux terminaux (Apple notamment) ne reconnaissent pas ce format. On utilisera plutôt un lecteur en HTML5.

De même, il semblera judicieux d'adapter la taille du logo, des polices de caractères ainsi que des visuels de votre site internet, afin de ne pas avoir des titres excessivement grands sur smartphone, afin de ne pas afficher les images originales (en grandes tailles) sur smartphone, etc.

Enfin, on cherchera à proposer l'information utile uniquement et à ce titre, peut-être que ce petit bloc d'inscription à la newsletter, en bas à gauche de la page, n'est pas pertinent sur smartphone...

Ai-je besoin d'un site responsive ?

Certaines entreprises ont plusieurs vitrines : un site internet institutionnel, un site internet mobile, une application Android, une application iOS, etc. Cela

implique davantage de frais de conception, davantage de frais d'entretien / de maintenance, et davantage de mises à jour à effectuer. À côté, un des gros avantages du site internet responsive (avec un design adaptatif) est que vous n'avez qu'un seul site internet à gérer.

L'optimisation ou non d'un site internet pour les smartphones (et autres supports nomades) doit faire partie d'une stratégie de visibilité, et dépend donc du public que vous cherchez à atteindre.

Par exemple, si vous ciblez le marché des entreprises, il y a de fortes chances que vos prospects consultent votre site de leurs bureaux, avec un ordinateur de bureau. Le responsive web design est alors un enjeu moindre pour vous. Par contre, si vous proposez un service à destination des 18-25 ans, il sera judicieux de penser à une version smartphone. Car si les jeunes n'ont pas tous un ordinateur de bureau, ils ont presque tous un téléphone.

Créer un site internet : deux approches

Avant de concevoir un site internet, il faut en considérer tous les aspects. Le responsive web design ne déroge pas à cette règle et nous pouvons dissocier

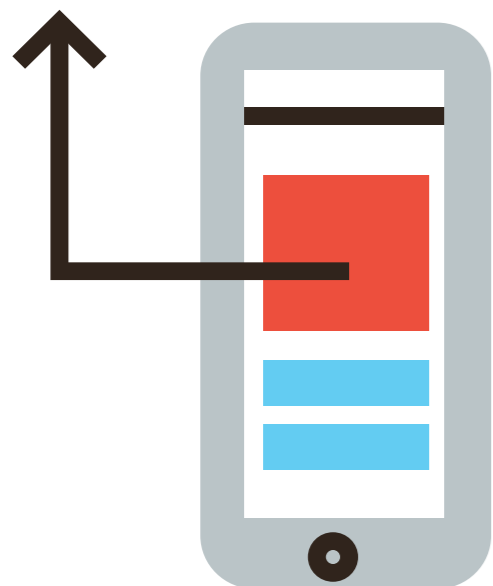
deux approches : le responsive degradation et le mobile-first.

Avec le responsive degradation, le webmaster créé un site internet adapté à un écran d'ordinateur, puis il conçoit différentes variantes. Le design du site internet s'adapte à mesure que la largeur d'écran diminue.

Avec l'approche mobile-first, la réflexion est inversée : la charte graphique est prévue pour les supports mobiles en premier lieu, afin de mettre en place la meilleure interface possible pour petits écrans. On ajoute ensuite d'autres blocs ou mises en forme à mesure que la largeur d'écran augmente.

Sur un smartphone, le but de ces approches est de ne conserver que les informations les plus pertinentes pour l'internaute, afin de limiter le temps de chargement des pages. On veille aussi à ce que la navigation soit claire et facilement accessible, de façon à faciliter le parcours de l'utilisateur.

Sur un ordinateur de bureau, il est possible de proposer davantage de services et d'informations, afin de tirer parti d'un espace d'affichage plus important. Certains blocs (réseaux sociaux, newsletter...) peuvent en profiter pour gagner en visibilité.



“57% DES INTERNAUTES
QUITTENT UNE PAGE
APRÈS TROIS SECONDES
DE CHARGEMENT”

